



**UNIVERSITÀ DI NAPOLI
L'ORIENTALE**

**Area Servizi alla Didattica e Ricerca
Settore Ricerca e Terza Missione**

IL DIRETTORE GENERALE

VISTO lo Statuto dell'Università di Napoli L'Orientale;

VISTO il vigente Regolamento per l'Amministrazione, Finanza e Contabilità;

VISTO il Decreto legislativo 30 marzo 2001 n. 165, recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche" e in particolare l'art. 7, commi 5-bis, 6 e 6-bis, e l'art. 53;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241 e ss.mm.ii., recante "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";

VISTA la Legge 30 dicembre 2010, n. 240 e ss. mm. ii., recante "Norme in materia di organizzazione delle università, di personale accademico e reclutamento, nonché delega al Governo per incentivare la qualità e l'efficienza del sistema universitario";

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 e ss.mm.ii., recante "Disposizioni per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità nella pubblica amministrazione";

VISTO il Decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 e ss.mm.ii., recante "Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni";

VISTO il Regolamento di Ateneo in materia di protezione dei dati, emanato con Decreto direttoriale 28 maggio 2020, n. 42, in attuazione del Regolamento (UE) 2016/679 del 27 aprile 2016 e del D. Lgs. 196/2003, come novellato dal D. Lgs. 101/2018;

VISTO il "Piano unitario annuale delle attività di orientamento e tutorato 2026", approvato dal Consiglio di Amministrazione con deliberazione n. 35 del 25/02/2026, previo parere favorevole del Senato Accademico nella seduta del 24/02/2026;

VISTA in particolare, l'azione A.2.1 – "Potenziamento comunicazione social media con materiali multimediali", che prevede il potenziamento della comunicazione multimediale e social sulle tematiche connesse all'orientamento, al benessere e all'inclusione delle studentesse e degli studenti, con un maggior coinvolgimento della comunità studentesca, al fine di assicurare la maggior diffusione possibile delle opportunità e delle azioni di potenziamento dei servizi loro offerti, garantendo, nel contempo, il più ampio coinvolgimento possibile dei diretti interessati, attraverso il coinvolgimento di un esperto di creazione di materiali multimediali digitali (da ora, Digital content creator), che, nell'ambito degli indirizzi progettuali della Delegata e della Commissione Orientamento e Tutorato e con autonomia organizzativa, supporti la struttura amministrativa di riferimento nella creazione di contenuti digitali per le pagine social di Ateneo sulle suddette tematiche;

VISTO altresì, l'"ALLEGATO C – Procedura di valutazione comparativa per contratto di lavoro autonomo - AZIONE A.2.1 - Potenziamento comunicazione social media con materiale multimediale" del suddetto Piano e la relativa Scheda Progetto, che qui si intende integralmente richiamata;

VISTO il Regolamento di Ateneo per l'affidamento di contratti di lavoro autonomo a soggetti esterni non dipendenti dall'Università di Napoli L'Orientale, emanato con D.R. n. 385 del 23 aprile 2024;

VISTO	il DDG n. 253 del 04 maggio 2024, con cui sono stati approvati i relativi schemi dei provvedimenti collegati al suddetto Regolamento;
VISTO	l'Avviso interno prot. n. 43191 del 16/07/2026, approvato con DDG n. 535 del 16/07/2026 per il conferimento di un incarico al personale dipendente dell'Università di Napoli L'Orientale per la realizzazione della suddetta Azione A.2.1, ex art. 6 del Regolamento in parola;
DATO ATTO	che detto avviso ha dato esito negativo e che non è stato possibile reperire alcuna unità di personale interno per eseguire la prestazione oggetto di tale avviso;
RAVVISATA	la necessità di procedere all'individuazione di n. 1 soggetto esterno, mediante procedura di valutazione comparativa per curriculum e colloquio, cui affidare un incarico individuale di lavoro autonomo per lo svolgimento delle attività sopra descritte per un periodo di 12 mesi, con forma contrattuale da individuarsi all'atto del conferimento e della stipula in relazione ai caratteri oggettivi della prestazione e al profilo soggettivo, fiscale e previdenziale del prestatore selezionato, secondo le tipologie previste dal Regolamento di Ateneo emanato con D.R. n. 385 del 23 aprile 2024;
CONSIDERATO	che l'impegno economico massimo complessivo previsto, comprensivo degli oneri a carico Ente, è pari a € 21.000,00, con compenso lordo/imponibile professionale del prestatore pari a € 15.000,00, e trova copertura, con imputazione dei costi al Progetto "DM_1170/2024_art_11_lett_F_TABELLA9";

DECRETA

Art.1	Sono approvati, ai sensi del Regolamento di Ateneo per l'affidamento di contratti di lavoro autonomo a soggetti esterni non dipendenti dall'Università di Napoli L'Orientale, emanato con D.R. n. 385 del 23 aprile 2024, l'Avviso di procedura di valutazione comparativa per l'affidamento di n. 1 incarico individuale di lavoro autonomo per la realizzazione delle attività previste dall'Azione A.2.1 – "Potenziamento comunicazione social media con materiali multimediali" del Piano unitario annuale delle Attività di Orientamento e Tutorato 2026, secondo quanto dettagliato nella Scheda Progetto allegata all'Avviso, e il relativo Modello A – Istanza di partecipazione, quali parti sostanziali del presente provvedimento.
Art.2	È autorizzata la pubblicazione contestuale del predetto Avviso e dei suoi allegati sul sito web dell'Università e all'Albo online per 10 giorni, a decorrere dal giorno successivo a quello di pubblicazione.
Art.3	La spesa complessiva massima di € 21.000,00, con compenso lordo/imponibile professionale del prestatore pari a € 15.000,00, trova copertura con i fondi di cui al Progetto "DM_1170/2024_art_11_lett_F_TABELLA9".

IL DIRETTORE GENERALE

Giuseppe Festinese

(f.to digitalmente art. 24, D. Lgs. 82/05)